



Brussel Internationaal – Toerisme & Congres

Vrijdag 20 maart 2009

Persbericht

Brusselse "Toerisme Awards" De meest dynamische initiatieven de sector beloond

Er gingen negen prijzen naar initiatieven die bijdroegen tot meer dynamiek in het Brussels toeristisch aanbod van 2008



Brussel, 20 maart 2009 – De Brussels Meetings Week werd vandaag vrijdag traditioneel afgesloten met de plechtige uitreiking van de Brusselse "Toerisme Awards", in aanwezigheid van de drie commissarissen voor toerisme van Brussel: de Brusselse minister voor Toerisme, Evelyne Huytebroek, de minister voor Economie Benoît Cerexhe, en de voorzitter van BI-TC Philippe Close.

De Brussels Meetings Week, die vorige vrijdag ingezet werd met een jobs day rond de beroepen in de sector van zakentoeerisme, werd vandaag afgerond met de uitreiking van de Brusselse "Toerisme Awards". Dit is de kroon op een hele week die de sector voor het voetlicht brengt, inzoomt op de specifieke beroepen en tegelijk de troeven van onze hoofdstad voor het onthaal van het zakentoeerisme belicht.

*«De internationalisering van Brussel behoort tot de grote uitdagingen in de economische ontwikkeling van het Gewest. Dat is een vaststaand gegeven vandaag en de MICE-sector is een onmisbare spil in de koers die uitgezet wordt. Het hoofddoel van de Brussels Meetings Week is alle actoren samenbrengen rond en bewust maken van het potentieel en het belang van deze sector voor Brussel», stelde **Philippe Close**, voorzitter van BI-TC bij de afsluiting van de week.*

«Deze prijsuitreiking is vooral bedoeld om duidelijk te maken dat Brussel een hoofdstad is met een uniek potentieel, dankzij het fantastisch dynamisme van de culturele spelers», beklemtoonde de voorzitter.

En dus overhandigde het trio politieke verantwoordelijken voor het toerisme in Brussel zowat negen prijzen in verschillende categorieën. 1000 beroeps van de sector brachten hun stem uit om de winnaars te kiezen.

In de categorie « Nieuw 2008 » in Brussel sleepte **Museum Night Fever** de prijs in de wacht. Dit nieuw concept maakte museumbezoek trendy, met zeer aparte experimenten en duizenden jongeren die naar de musea kwamen om cultuur te koppelen aan een avondje uit. Ideaal om komaf te maken met het stoffige imago van een cultuurstad.

De **Zinneke Parade**, deze bonte optocht die getuigt van de creativiteit van groot en klein in Brussel, wint de prijs « Uitstraling van Brussel 2008 ». De faam van Brussel als culturele hoofdstad wordt met het Zinneke-concept nog maar eens versterkt.

De tentoonstelling **Dit is onze Aarde !** kreeg de prijs voor het « Toeristisch evenement 2008 ». De prachtige tentoonstelling, die inging op de milieuitdagingen van onze planeet, moet niet onderdoen voor Al Gore.

In de categorie « Best Brussels Incentive Event 2008 », of beste teambuildingactiviteit van het jaar in Brussel, werd de prijs toegekend aan **Only4Senses**. Dit uniek concept houdt in dat een hele maaltijd geserveerd wordt in opperste duisternis. Het speelt zich af in de gewelfde kelders van de Sint-Hubertusgalerijen: Brussel in de Kijker.

In de categorie « Best Brussels Incentive Travel 2008 » viel de prijs te beurt aan **Brussels International Travel Service (BITS)**. Dit bedrijf richtte voor de firma DTP Terrassement uit Saint Quentin en Yvelines een driedaags verblijf in dat bestond uit gastronomische, zintuiglijke en architecturale ontdekkingen in Brussel.

De **Walk-In Movies** boden 5000 cinefielen de kans om deze zomer films in openlucht te zien in het magisch kader van het Jubelpark. Het idee leverde VO Event de prijs op voor het « Beste evenement voor het grote publiek 2008 ».

De firma Verhulst Events ontving ook een prijs in de categorie « Beste B2B evenement 2008 » voor haar evenement **Julia Migenes & Le cadre Noir de Saumur**. De duizelingwekkend mooie stem van zangeres Julia Migenes die de stappen van de oogstrelende paarden van de nationale rijsschool Le Cadre Noir de Saumur begeleidde, deed de Heizelpaleizen inderdaad zinderen. Een schitterend evenement, een VIP-dorp en een restauratieruimte, in een vlekkeloze organisatie...

De prijs voor de « Best Brussels Special Venue 2008 » werd gewonnen door het **Museum voor Natuurwetenschappen**, voor zijn dynamische aanpak in de organisatie van het B2B-evenement in Brussel.

De Belgische vereniging van Congresorganisatoren, BAPCO kende ook de achtste « Belgian Meetings Industry Award » toe aan **Emmanuel Van Innis**, Voorzitter van BECI en lid van het Directiecomité van Suez Tractebel, voor zijn inzet voor het project BMR 2018, om van Brussel een heuse Europese hoofdstad te maken door de aanmoediging van visionaire projecten, en ook voor het engagement van

Suez voor de culturele ontwikkeling van onze regio, en meer bepaald het mecenaat aan het Magrittemuseum, dat ongetwijfeld een grote troef zal zijn voor onze industrie!

BI-TC wilde ook de vele partners danken die het haar makkelijker maken om Brussel te promoten. Een bijzondere vermelding dus voor de tentoonstelling **Experience Brussels**, voor deze interactieve, ludieke en wel erg originele manier om het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te beleven, voor het **hotel Radisson SAS** voor zijn opmerkelijk dynamisme in de organisatie van eductours die veel klanten uitnodigen om nader kennis te maken met Brussel, en voor **Added Value-Design 4 Rent** dat met de aankleding van stands en met designmeubilair ertoe bijdraagt dat Brussel schittert tijdens evenementen zoals de Brussels Day in Berlijn en de Brusselse avond op EMIF – BI-TC.

Ontdekt de Foto's op: www.brusselsmeetingsweek.be

Voor meer informatie:
Kathleen Davisters
B2B Marketing & Press Relations
02/549 50 58
k.davisters@brusselsinternational.be